

Miele alla Milano Design Week 2026

In occasione della Milano Design Week, **Miele**, leader mondiale nella produzione di elettrodomestici di alta qualità, propone un dialogo tra design, tecnologia e cultura culinaria al **Fuorisalone 2026**, con una progettualità presso il Miele Experience Center, nel Brera Design District (20-26 aprile, Corso Garibaldi 99).

Per l'occasione, Miele presenta **"Designed to Move with You"** – un'espressione immersiva della sua filosofia "Immer Besser" e una nuova prospettiva sulla **cucina come spazio vivo e reattivo**. Miele esplora come gli elettrodomestici possano anticipare le esigenze, adattarsi alle abitudini ed evolvere insieme alla vita quotidiana. Invece di introdurre la tecnologia in modo invasivo, il brand mostra come l'innovazione possa essere quasi invisibile – integrata in modo naturale, reattiva e di supporto.

"Designed to Move with You" è l'invito di Miele a uno stile di vita 'Immer Besser' e un appello a sperimentare un design che si adatta piuttosto che imporsi, un'intelligenza che anticipa il cambiamento, risponde alla vita reale e supporta i momenti quotidiani mentre si susseguono.

L'esperienza "Designed to Move with You" si traduce in:

- una **sensazione**: quel senso irresistibile di fluidità quando tutto funziona alla perfezione. Sincronia perfetta, ritmo perfetto.
- una **consapevolezza**: la certezza che gli elettrodomestici Miele ti accompagnino nel corso della vita, in quanto costruiti per durare ed evolvere.
- un mondo di **possibilità**: prodotti che si combinano e si connettono in modi unici, adattandosi perfettamente al tuo modo di usare la cucina.

Al centro della presentazione di Miele vi è una selezione curata di prodotti di punta del portfolio cucina dell'azienda, insieme a nuove funzionalità smart home che connettono ulteriormente l'ecosistema della cucina. C'è spazio anche per un concept.

C'è spazio anche per un concept. Infatti, lo spazio abitativo è sempre più contenuto nelle dimensioni. Le città crescono, le planimetrie si riducono – e con esse le tradizionali funzioni della cucina, della sala da pranzo e dell'home office. Con il suo concept **"Miele Compact Living: Kitchen Unit powered by Hettich"**, Miele dimostra come questo trend possa essere non solo colto, ma anche reinventato: come un sistema di arredo cucina multifunzione, progettato per spazi ridotti. Il concept sarà presentato per la prima volta al Miele Experience Center di Milano durante la Milano Design Week, dal 21 al 26 aprile 2026.

Infine, dal 20 al 26 aprile sarà possibile conoscere la premium hospitality di Miele anche nell'alta pasticceria, in collaborazione con Fòla.

Orari di apertura al pubblico del Miele Experience Center di Milano (Corso Garibaldi 99):

- dal 20 al 22 aprile, dalle ore 10:00 alle ore 18:30
- dal 23 al 26 aprile, dalle ore 10:00 alle ore 19:00

Orari degli appuntamenti con l'alta pasticceria Fòla:

- dalle ore 10:00 alle ore 11:30
- dalle ore 15:00 alle ore 16:30

Miele

Dal 1899, Miele mantiene la promessa del proprio marchio “Immer Besser” (“sempre meglio”) in termini di qualità, innovazione ed eleganza senza tempo. L’azienda, attiva a livello globale nel settore degli elettrodomestici di alta qualità, propone soluzioni all’avanguardia per la casa connessa. Il portfolio di Miele comprende anche dispositivi, sistemi e servizi per il canale professionale, ad esempio in hotel, strutture assistenziali e nella tecnologia medica. Con un’offerta di elettrodomestici durevoli ed efficienti dal punto di vista energetico, Miele favorisce uno stile di vita più sostenibile. L’azienda è di proprietà delle due famiglie fondatrici, Miele e Zinkann. Nell’esercizio 2025, Miele ha registrato un fatturato di 5,16 miliardi di euro con circa 23.000 dipendenti. La sua rete globale comprende 19 stabilimenti produttivi e 49 filiali di assistenza e vendita (dato aggiornato a marzo 2026). La sede centrale si trova a Gütersloh, nella Renania Settentrionale-Vestfalia.

Contatti stampa Hill & Knowlton

Alessandra Coral	alessandra.coral@hillandknowlton.com	+39 389 0372780
Elena Cipolat	elena.cipolat@hillandknowlton.com	+39 340 6872951
Elisa Puletto	elisa.puletto@hillandknowlton.com	+39 388 1893753